

Этический кодекс АПП призван:

Гарантировать этическое ведение бизнеса.

Установить стандарты индустрии прямых продаж.

Обеспечить удовлетворенность потребителя и предоставить ему соответствующие гарантии.



МЫ РАБОТАЕМ
С ЛЮДЬМИ И ДЛЯ ЛЮДЕЙ

Гарантии потребителю

Потребитель вправе рассчитывать на:

1. Прозрачность и открытость

Потребителю подробно рассказывают о свойствах продукта и предупреждают об имеющихся противопоказаниях.

Независимые распространители ведут себя этично, не вводят в заблуждение.

2. Соблюдение законодательства

При продаже выполняются все требования российского законодательства, предоставляется бланк заказа.

3. «Период охлаждения»

Потребитель может отменить заказ и вернуть продукт распространителю в течение определенного разумного периода времени.

4. Исполнение обязательств при покупке-продаже продукции

Распространитель предоставляет потребителю полную информацию о цене на продукт, способах доставки и оплаты.

Потребителю предоставляется контактная информация распространителя, а также телефон компании прямых продаж, куда потребитель может обратиться в случае возникновения вопросов.

5. Уважение частной жизни

Личная информация потребителя (персональные данные) будет использоваться только для связи с потребителем с целью поддержания и повышения качества услуг, для предоставления информации, которая может представлять интерес.

Процедура рассмотрения жалоб

Если у Вас есть какие-то вопросы, если Вы считаете, что независимый распространитель не соблюдает правила:

1) Обратитесь в компанию, с которой сотрудничает Консультант

2) Если вопрос не был решен, обратитесь к Администратору кодекса АПП



В случае если претензия не урегулирована, то



Направьте письменную жалобу по адресу:

Администратору Кодекса
Ассоциации прямых продаж

115419, Москва, ул. Шаболовка, д. 34, стр.3

E-mail: code@rdsa.ru

АССОЦИАЦИЯ ПРЯМЫХ ПРОДАЖ

www.rdsa.ru



Член Всемирной федерации
ассоциаций прямых продаж
www.wfdsa.org